

Как получить дивиденды от минусов интернет-рекламы

Генеральный директор
ООО «Медиа-сервис»
Прокофьев А.В.



Медиа-Сервис
Продвигаем успех!

Ноябрь 2012г.

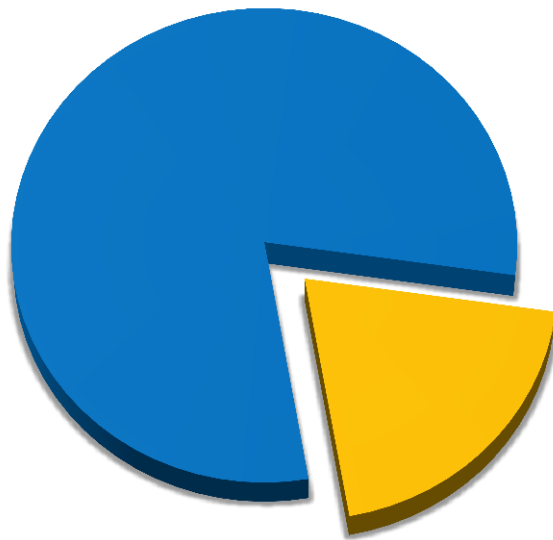


Медиа-Сервис
Продвигаем успех!

- **17 лет работы** команды агентства на рекламном рынке
- **Сотрудничество с крупнейшими издательскими домами** от истоков и по сей день: «Из рук в руки», «Деловой мир», «Экстра М Медиа», «Комсомольская правда», «Центр +», «МЕТРО»; региональные издания «Моя реклама», «Возможны варианты»
- **Лауреаты** номинаций: «1-е место по объемам рекламы в журнале «Автомобили и цены» за 2010 г. и за 2011 г. многочисленные грамоты от Пронто-Москва и др.
- **Полный цикл работы с клиентом** (реклама в прессе, интернет-реклама, полиграфия, наружная реклама и т.п.)



Чем вы руководствуетесь при распределении рекламных бюджетов ?



- Личное мнение:
"реклама в прессе не работает"
48_рекламодателей
(80%)
- Измеряю
эффективность или
другое
12_рекламодателей
(20%)

Всего опрошено в августе 2012 г.
60 рекламодателей



Сравним...

300 руб. цена
1 звонка по СМИ

по измерениям
РА «Медиа-сервис»
2кв. 2012г.



**1 звонок
300 руб.**



**1 клик
1000 руб.**

1000 руб.
цена 1 клика
в поисковых
системах



МИНУСЫ ИНТЕРНЕТ-РЕЛКАМЫ

- Высокая стоимость контакта и продолжение роста цен
- Не прозрачность настройки рекламной кампании.
- Мошенничество с он-лайн заявками
- Быстрая потеря позиций сайта клиента при отсутствии рекламы
- Снижение эффективности в интернете



Медиа-Сервис
Продвигаем успех!

Спасибо за внимание!

Вопросы?

Алексей Прокофьев

alex@media-serv.ru

+7 (926) 900-84-65